

ROMÂNIA
JUDEȚUL SUCEAVA
MUNICIPIUL FĂLTICENI
CONSILIUL LOCAL
Nr. 24122/19.10.2022

Proiect

H O T Ă R Ă R E

privind aprobarea înființării unui Centru Local de Informare și Promovare Turistică în subordinea Consiliului Local al Municipiului Fălticeni și depunerea documentației la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea acreditării

Consiliul local al municipiului Fălticeni, județul Suceava:

Având în vedere:

- referatul de aprobare al proiectului de hotărâre înregistrat la nr. 24121/19.10.2022;
- prevederile art. 7, alin. 13 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor O.G. nr. 58/19988 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare și ale prevederilor Ordinului nr. 2409/2020 pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică;

În conformitate cu prevederile art.129, alin. 14, art. 136, alin.10 și art.139, alin. 1 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1. Se aprobă înființarea unui Centru Local de Informare și Promovare Turistică în subordinea Consiliului Local al Municipiului Fălticeni, al cărui sediu va fi stabilit în incinta Galeriei Oamenilor de Seamă situată pe str. Sucevei, nr. 91.

Art.2. Se aprobă Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Local de Informare și Promovare Turistică, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se aprobă depunerea documentației la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea acreditării.

Art.4. Se împuternicește Primarul municipiului Fălticeni să semneze orice înscris necesar în vederea depunerii documentației pentru înființarea unui Centru Local de Informare și Promovare Turistică în subordinea Consiliului Local al Municipiului Fălticeni, în numele și pe seama Consiliului local al municipiului Fălticeni, potrivit prevederilor legale în vigoare.

Art.5. Prevederile HCL nr. 188/27.09.2022 privind aprobarea înființării unui Punct de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Fălticeni se abrogă.

Art.6. Primarul municipiului Fălticeni, prin aparatul de specialitate, va asigura ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

INIȚIATOR
PRIMAR

Prof. Gheorghe Cătălin Coman

AVIZAT
SECRETAR GENERAL MUNICIPIU
Jr. Mihaela Busuioc

ROMÂNIA
JUDEȚUL SUCEAVA
MUNICIPIUL FĂLTICENI
Compartiment programe, mass-media și organizare evenimente locale

Nr. 24123/19.10.2022

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea aprobarea înființării unui Centru Local de Informare și Promovare Turistică în subordinea Consiliului Local al Municipiului Fălticeni și depunerea documentației la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea acreditării

Pentru promovarea municipiului Fălticeni ca valoare istorică, culturală și turistică, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, la începutul lunii octombrie a fost depusă, la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, instituție care acordă atestarea localităților ca stațiuni turistice de interes național, respectiv local, documentația prevăzută la art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, în vederea atestării ca stațiune turistică de interes local a Municipiului Fălticeni.

Atestarea localității ca stațiune turistică de interes local va crea un impact socio-economic pozitiv, existând șanse mai mari în atragerea de finanțări nerambursabile. Spre exemplu, investitorii ar putea accesa finanțări structurale europene pentru construirea de structuri de primire turistice, fapt ce va contribui la creșterea numărului turiștilor de pe piața internă și externă. De asemenea, având în vedere efectul multiplicator al turismului în sectoarele economice conexe, precum transporturile, construcțiile, agricultura, artizanatul și comerțul cu amănuntul, realizarea unor proiecte de dezvoltare a turismului în localitățile atestate stațiuni turistice vor genera efecte benefice pentru dezvoltarea economică și creșterea calității vieții a rezidenților acestor zone.

În urma verificării documentației, în vederea obținerii certificatului de acreditare, se impune înființarea Centrului Local de Informare și Promovare Turistică Fălticeni, prin hotărâre a Consiliului Local, și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Local de Informare și Promovare Turistică care va funcționa în structura organigramei municipiului Fălticeni, structură care urmează procedura de acreditare conform Ordinului comun nr. 2.409 din 17 iulie 2020 a Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri /3.501 din 28 iulie 2020 Ministerului Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea, funcționarea, rolul, atribuțiile, acreditarea și reacreditarea centrelor naționale și locale de informare și promovare turistică Publicat în Monitorul Oficial nr. 788 din 28 august 2020.

Centrul Local de Informare și Promovare Turistică va facilita informarea și promovarea turistică a zonei turistice a municipiului Fălticeni, prin punerea la dispoziția turiștilor a materialelor de promovare locale, regionale sau naționale; informarea privind oferta locală de cazare; organizarea de manifestări cu specific turistic pe plan local; activități de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale; consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale și regionale; cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism; furnizarea de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională; furnizarea de informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional, oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: materiale informaționale, participarea la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, work-shop-uri și diferite evenimente de interes turistic; promovarea municipiului Fălticeni ca destinație turistică în reviste, publicații de specialitate, site-uri specializate de promovare turistică și prin intermediul canalelor mass-media.

Consilier superior,
Silviu Buculei

ROMÂNIA
JUDEȚUL SUCEAVA
MUNICIPIUL FĂLTICENI
PRIMAR
Nr. 24121/19.10.2022

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea înființării unui Centru Local de Informare și Promovare Turistică în subordinea Consiliului Local al Municipiului Fălticeni și depunerea documentației la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului în vederea acreditării

Pentru promovarea municipiului Fălticeni ca valoare istorică, culturală și turistică, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, s-a depus pe data de 5 octombrie documentația obținerea statutului de stațiune turistică de interes local

În vederea obținerii certificatului de acreditare ca stațiune turistică, se impune înființarea unui Centru Local de Informare și Promovare Turistică în structura organigramei municipiului Fălticeni. Conform legislației, Centrul Local de Informare și Promovare Turistică urmează a fi acreditat de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului

Centrul Local de Informare și Promovare Turistică pe care dorim să îl înființăm va funcționa în spațiul de la demisolul Galeriei Oamenilor de Seamă, va avea intrare separată și va fi deservit de trei persoane, angajați ai instituțiilor culturale din subordinea primarului Municipiului Fălticeni (muzee și Biblioteca Municipală), prin delegare de atribuții.

Centrul Local de Informare și Promovare Turistică are ca obiectiv promovarea municipiului Fălticeni ca valoare istorică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, prin desfășurarea următoarelor activități:

- Informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- Consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale și regionale;
- Organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- Participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii municipiului și dezvoltarea turismului local.

Prin materialele și publicațiile distribuite vizitatorilor, dar și prin evenimentele ce au ca scop promovarea turismului (târguri, expoziții), prin promovarea în mediul on-line și prin includerea Centrului Local de Informare și Promovare Turistică Fălticeni în anumite ghiduri turistice naționale și internaționale, localitatea noastră se va regăsi și în circuitele turistice generale naționale.

Programul minim de funcționare a Centrului de Informare și Promovare Turistică va fi de luni până duminică între orele 10,00 – 17,00.

Având în vedere cele de mai sus, vă propun aprobarea înființării Centrului Local de Informare și Promovare Turistică în structura organigramei municipiului Fălticeni și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Local de Informare și Promovare Turistică.

INIȚIATOR
PRIMAR
Prof. Gheorghe Cătălin Coman

Anexa nr. 1 la HCL nr.

**CENTRUL LOCAL DE INFORMARE ȘI
PROMOVARE TURISTICĂ
(CLIPT)
FĂLTICENI**

**REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI
FUNCȚIONARE**

CUPRINS:

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE

CAPITOLUL 3: ATRIBUȚII

CAPITOLUL 4: PATRIMONIUL

CAPITOLUL 5: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

CAPITOLUL 6: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL

CAPITOLUL 7: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI

CAPITOLUL 8: CONTROLUL ȘI ÎNDRUMAREA

CAPITOLUL 9: ASPECTE FINANCIARE

CAPITOLUL 10: DISPOZIȚII FINALE

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

Art.1 Denumirea serviciului public este „CLIPT FĂLTICENI”, Centrul Local de Informare și Promovare Turistica Municipiul Fălticeni.

Art.2 Centrul Local de Informare și Promovare Turistică Fălticeni este înființat de către Consiliul Local Fălticeni, în baza Ordonanței de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, având ca obiect de activitate promovarea imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a municipiului Fălticeni.

Art.3 Centrul Local de Informare și Promovare Turistică Fălticeni nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează sub autoritatea Consiliului Local Fălticeni, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament.

Art.4 Centrul Local de Informare și Promovare Turistică Fălticeni are sediul în municipiul Fălticeni, str. Sucevei, nr. 91, în incinta Galeriei Oamenilor de Seamă și programul de funcționare este de luni până duminică, între orele 10:00 – 17:00.

Art.5 Durata de funcționare este stabilită prin Hotărâre a Consiliului Local Fălticeni și începe de la data înființării sale.

CAPITOLUL 2: OBIECTUL DE ACTIVITATE

Art.6 Centrul Local de Informare și Promovare Turistică Fălticeni are ca obiectiv promovarea municipiului Fălticeni ca valoare istorică, arhitectonică și culturală, pe plan național și internațional, în scopul creșterii atractivității sale ca destinație turistică, prin desfășurarea următoarelor activități:

- Informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;
- Consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale ca serviciu cu titlu gratuit;
- Organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- Participarea la elaborarea și aplicarea politicilor de promovare a imaginii municipiului Fălticeni și dezvoltarea turismului local.

CAPITOLUL 3: ATRIBUTII

Art.7 Centrul Local de Informare și Promovare Turistică va facilita informarea și promovarea turistică a zonei turistice a municipiului Fălticeni prin:

- punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;
- informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;
- organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;
- consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;
- cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);

- cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;
- efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;
- comercializarea / oferirea cu titlu gratuit de produse și servicii de tipul: bilete la evenimente culturale și sportive, materiale informaționale (hărți, planuri ale localităților, ghiduri turistice, cărți, casete video, CD-uri, DVD-uri, postere, ilustrate, broșuri ale orașelor), suveniruri (stegulețe, eșarfe, șaluri, tricouri, umbrele, insigne, obiecte din ceramica, produse artizanale și altele asemenea).
- oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice;
- participarea la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, work-shopuri și diferite evenimente de interes turistic;
- promovarea municipiului Fălticeni ca destinație turistică în reviste, publicații de specialitate, site-uri specializate de promovare turistică și prin intermediul canalelor mass-media;
- realizarea de programe de promovare în parteneriat cu Centrele Naționale de Informare și Promovare Turistică organizate la nivel național;
- promovarea turistică prin intermediul mediului on-line;
- contribuirea la creșterea calității produselor turistice;
- organizarea unor circuite turistice și oferirea de servicii de ghid de turism;
- verificarea petițiilor și sesizărilor repartizate și rezolvarea lor în termen;
- elaborarea și redactarea proiectelor de hotărâre din domeniul de activitate;

CAPITOLUL 4: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

Art.8 Structura de organizare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Fălticeni este conform organigramei și statului de funcții aprobate prin Hotărâre a Consiliului Local Fălticeni.

CAPITOLUL 5: DISPOZIȚII REFERITOARE LA PERSONAL

Art.9 (1) Funcționarea Centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate, în funcții tehnice și administrative, din instituțiile subordonate, prin delegare de atribuții, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil.

(2) Ocuparea posturilor, eliberarea din funcție, precum și încetarea raporturilor de muncă ale personalului Centrului se realizează în condițiile legii.

(3) Atribuțiile personalului din cadrul Centrului sunt cele prevăzute în fișele postului.

(4) Centrul va fi condus de un coordonator.

CAPITOLUL 6: ATRIBUȚIILE PERSONALULUI

Art.10 Atribuțiile personalului sunt:

- stabilește Programul de marketing;
- formulează strategiile necesare atingerii obiectivelor;
- elaborează politica general de marketing;
- asigură activitățile de primire a turiștilor și de difuzare de informații turistice prin mijloacele de care dispune;
- asigură contacte directe cu diferite categorii de public;
- promovează relațiile cu persoanele fizice și juridice;
- promovează imaginea și interesele municipiului Fălticeni;
- reprezintă CLIPT Fălticeni în relațiile cu persoane fizice și juridice;
- asigură colaborarea și propune asocierea cu organisme similare din țară și străinătate;

Art.11 Personalul trebuie să fie calificat ca agent de turism sau ghid de turism, în proporție de minim 50% din totalul personalului.

Art.12 Personalul trebuie să fie posesorul unor cunoștințe și calități specific pentru realizarea atribuțiilor ce îi revin.

Art.13 Personalul CLIPT trebuie să cunoască cel puțin o limbă străină de circulație internațională.

CAPITOLUL 7: CONTROLUL SI ÎNDRUMAREA

Art.14 Primarul municipiului Fălticeni, prin serviciile aparatului de specialitate va analiza Raportul de activitate anual al CLIPT Fălticeni și îl va include în Raportul anual privind starea economico socială și de mediu a UAT Municipiul Fălticeni

Art.15 Hotărârile privind Regulamentul de funcționare se adoptă în plenum Consiliului Local Fălticeni cu votul majorității consilierilor în funcție.

CAPITOLUL 8: ASPECTE FINANCIARE

Art. 16 Activitatea financiar-contabilă a CLIPT Fălticeni se va desfășura potrivit normelor legale în vigoare.

CAPITOLUL 9: DISPOZITII FINALE

Art. 17 Modificarea prezentului Regulament se poate face la propunerea Consiliului Local Fălticeni și a Primarului municipiului Fălticeni și se aprobă de către Consiliul Local al municipiului Fălticeni cu votul majorității consilierilor în funcție.

Prezentul regulament se completează de drept cu actele normative în vigoare.